

Iva Bogović,  
25 godina,  
kozmetičarka



## USNE, OGLEDALO EMOCIJA

Stvarne žene u ulozi modela  
jedinstvene kampanje

Usne su oduvijek bile simbol ženske ljepote. Njima izražavamo emocije, smijemo se i svadamo, ljubimo, po potrebi zavodimo, ali i svakodnevno komuniciramo s drugim ljudima. One su često prvo što ćete primijetiti na drugoj osobi, usne su ogledalo emocija svakog čovjeka baš kao što su i oči ogledalo duše.

Upravo su emocije bile glavna inspiracija za kampanju "Usne, ogledalo emocija" kojom se prvi put predstavljaju dva revolucionarna preparata za oblikovanje usana koja omogućuju veći volumen i prirodan izgled. Riječ je o inovativnim dermalnim filerima, točnije o dva proizvoda koji u estetskoj medicini imaju isti efekt kao olovka i ruž za usne u svijetu kozmetike.

"Najnoviji trendovi u estetskoj medicini sve više se vode poznatom izrekom 'manje je više', klijentice koje nam dolaze žele izgledati svježije, njegovano i prirodno. Ista je situacija i kada govorimo o oblikovanju usana, žene žele punija usta koja su lijepa i privlačna, no ne odaju dojam bilo kakvog pretjerivanja. Za takav efekt novi dermalni fileri Shape & Contour idealan su spoj. Naime, jedan preparat usnama daje volumen i punoću baš kao što to čini ruž za usne, a drugi ih ocrtava i naglašava na prirodan način kao što to čini olovka za usta.

- Zahvaljujući ovim preparatima i različitoj gustoći filera našim klijenticama možemo osigurati usne koje su savršeno lijepe, nisu "over size" i ne otkrivaju tajnu zahvata, a većeg su volumena - istaknuo je Josip Lovrić, dr. med., specijalist opće kirurgije iz Poliklinike Bagatin.

Posebnost ove kampanje su modeli, točnije prave žene, različitih generacija, karaktera i zanimanja koje zrače samopouzdanjem, zadovoljstvom i pozitivnom energijom. Naime, upravo su one te koje su među prvima u našoj regiji isprobale dermalne nove filere i

Sandra  
Bogović, 47,  
medicinska  
sestra, model  
u kampanji i  
majka Ive  
Bogović



'NAJBOLJE SE  
OSJEĆAM KADA  
SE SMIJEM I  
OSJEĆAM TU  
NEKU  
POZITIVNU  
ENERGIJU'

Brita  
Bobetić, 25  
godina, sales  
manager i  
influencerica



▼ Sada imam usne kakve sam željela. Imaju veći volumen, ali ne pretjerano, izgledaju prirodno punije. Drago mi je što sam se odvažila na promjenu, mogu reći da je sada sve na svojem mjestu...

IVA BOGOVIĆ (25)



Brigita Bračko,  
37 godina,  
komunikologinja i  
instruktorka joga

ponosno stale pred objektiv poznate fotografkinje Mare Milin te pokazale zašto su baš usne ogledalo emocija.

"Oduvijek sam željela punije usne, to je prva stvar koju primjećujem na drugima pa sam htjela učiniti nešto po tom pitanju i za sebe. Prirodno mi je gornja usna tanja i nisam bila potpuno zadovoljna njezinim izgledom. S povjerenjem sam se prepustila u ruke stručnjaka i zahvaljujući novim dermalnim filerima sada imam usne kakve sam željela. Imaju veći volumen, ali nisu pretjerane, izgledaju prirodno punije. Drago mi je da sam se odvažila na promjenu, mogu reći kako je sada sve na svojem mjestu! Jedva čekam isprobati sve one ruževe koje do sada nisam koristila zbog određenih nesigurnosti, sada ću ih nositi ponosno, sretna i zadovoljna!", izjavila je Iva Bogović, 25 godina, kozmetičarka, model u kampanji "Moram priznati kako je na moju odluku o

promijeni utjecala kći Iva. Ona je prva došla na ideju da popuni usne pa je pitala i mene bi li se željela priključiti, s obzirom na to da obje nasljedno imamo tanje usne. Poziv sam prihvatila i sretna sam zbog toga. Mnoge moje prijateljice korisnice su estetskih tretmana i zahvata, u našem društvu se o tome otvoreno razgovara. Smatram da je sasvim u redu popraviti nešto čime nismo zadovoljni ako za to postoji način. Želja mi je bila imati punija usta koja će izgledati svježije i umjereno za moju konfiguraciju lica. Upravo to sada i imam! Svida mi se što su i drugi primijetili pozitivnu promjenu, ali najzadovoljnija sam kada se nasmijem i osjećam tu neku pozitivnu energiju", izjavila je Sandra Bogović, 47, medicinska sestra, model u kampanji i majka Ive Bogović.

"Moj životni moto je pronaći ravnotežu između dnevnog posla kada sam u službi PR-a i marketinga te svojeg hobija koji je ujedno postao i posao, a to je joga. Uvijek tražim balans i umjerenost u svemu što radim, a to se, naravno, odražava i na moj vanjski izgled. Općenito sam zadovoljna kako izgledam, ali sam htjela taj jedan fini 'touch' na usnama koji će učiniti razliku s mjerom. Zbog posla sam često dio modnog svijeta i moram priznati da sam se svega nagledala, no uvijek se divim onim ženama koje su njegovane, zadovoljne u svojem tijelu, ali nemaju problem ni posegnuti za umjerenim estetskim zahvatima kako bi dodatno istaknule prirodan izgled. To je bila i moja ideja, sada imam punija usta koja su odraz moje životne filozofije - ravnoteža prije svega", izjavila je Brigita Bračko, 37 godina, komunikolog i joga instruktor, model u kampanji.

"Ako nešto volim na ženama i muškarcima, onda su to lijepe i pune usne, nema mi ništa privlačnije od toga. Upravo iz tog razloga odlučila sam isprobati nove preparate i svojim usnama dati punoću i još ljepši, a prirodan izgled. Moram priznati kako sam se i sama zaljubila u svoje usne i ne mogu ih se dovoljno nagledati", izjavila je Brita Bobetić, 25 godina, sales manager i influencer, model u kampanji.